



www.salonfranceindustries.com

France Industries

Salon des performances industrielles de nos régions
3-4-5 Juin 2008 - Parc des Expositions de Paris-Le Bourget

PROMOUVOIR L'EXCELLENCE de la SOUS-TRAITANCE FRANCAISE



Alain REICHENBACH
Directeur du Salon

Mais les marchés évoluent et nos entreprises progressent. Il n'y a plus de fatalité et l'évolution des comportements est encourageante.

Instruits par des retours d'expériences douloureux du tout "low cost", un nombre croissant de donneurs d'ordres raisonne de nouveau en "coût global".

Dès lors, les critères de qualité, de fiabilité, de créativité, de réactivité et de proximité redeviennent prépondérants.

Or, beaucoup de nos PME répondent à ces critères d'excellence et s'engagent sur la durée dans une démarche d'amélioration de leurs performances.

Elles savent que leur avenir passe par une recherche permanente de l'innovation mais aussi de l'efficacité des procédés, de l'organisation ou des services.

Depuis peu, certains marchés nationaux montrent des signes de reprise.

De grands secteurs emblématiques de l'excellence industrielle française, tels que le Nucléaire, l'Aéronautique ou le Médical, développent des programmes importants.

Dans le même temps, la France confirme son attractivité en Europe en se classant à égalité avec le Royaume Uni, loin devant l'Allemagne, pour les investissements directs venant de l'étranger pour de grands projets industriels. Les opportunités sont donc réelles.

Le groupe "Promotion Industries", organisateur de "France Industries", connaît bien les entreprises de sous-traitance industrielle au travers de ses salons régionaux, de ses annuaires et de son site internet "sous-traiter.com".

Si nous lançons "France Industries", ce n'est donc pas pour vous proposer un salon de plus, mais bien pour mettre en œuvre avec vous un nouveau concept, plus efficace.

Un salon exclusivement dédié aux industriels français qui ont développé une démarche qualité et qui proposent des solutions de proximité performantes aux acheteurs Européens.

Un salon à taille humaine, conçu pour favoriser des contacts simples et directs sur une durée d'exposition raisonnable.

Un salon qui prend en compte vos contraintes en vous proposant de véritables solutions d'exposition "clé en main", efficaces et à prix maîtrisés.

Je vous assure de notre engagement à vos côtés et suis à votre écoute pour assurer le succès de l'événement que vous méritez.

Grâce à votre énergie et avec l'aide de tous ceux qui sont attachés au développement de nos entreprises, nous réussirons !

Alain REICHENBACH

UN SALON DIFFERENT

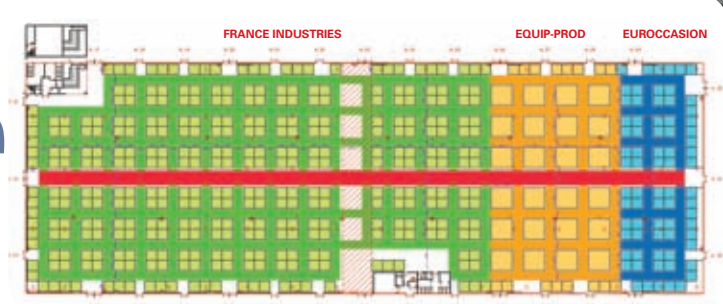
France Industries n'est pas un salon de plus, il a été conçu en réponse à vos attentes :

- Au service exclusif de la promotion des **entreprises françaises**
- Mise en valeur de la qualité et des **performances** des exposants
- Une **implantation originale** qui garantit un angle ouvert pour chaque stand de 9 m², 2 angles pour 18 m² et un îlot 4 faces ouvertes pour 36 m²
- Forfait de participation très attractif, favorisant un **retour sur investissement optimal**.

Exemple : 9 m² = 2 400 Euros H.T.

Ce prix comprend :

- 1 Dotation mobilier
- 1 Stand avec angle
- 1 Page dans le catalogue du salon
- la **participation aux rendez-vous d'affaires**
- Invitations visiteurs
- 1 Place de parking
- Un salon à taille humaine qui favorise les contacts
- Une exposition sur 3 jours pour réduire vos contraintes et celles de vos clients
- Une complémentarité "filière", avec la présence de 2 espaces dédiés aux équipements de production.



Un espace d'exposition moderne, le Hall 3 de Paris le Bourget

LE NUCLÉAIRE

Filière à l'honneur

(Voir page 4)

QUI EXPOSE ?

Les entreprises françaises de sous-traitance industrielle qui ont engagé une démarche qualité.

Entreprises certifiées, agréées, ou qui justifient d'une différenciation technologique ou organisationnelle identifiable.

Les critères de la performance feront l'objet d'un texte descriptif repris dans la fiche catalogue de l'exposant.

TRAVAIL DES MÉTAUX

- En copeaux
- Par découpe
- Formage et assemblage
- Traitement de surfaces et finition
- Fixation
- Chaudronnerie
- Forge
- Fonderie

PLASTURGIE

- Injection
- Extrusion
- Thermoformage
- Usinage
- Surmoulage
- Composites

ELECTRONIQUE

MICROTECHNIQUE

SERVICES À L'INDUSTRIE

QUI ORGANISE ?



Groupe PROMOTION INDUSTRIES
 Division Salons

Créée en 1990, l'entreprise assure son succès en développant une base de données très complète des industries de la sous-traitance.

Cette base de données se décline en annuaires régionaux largement diffusés en partenariat avec les Chambres de Commerce.

Rapidement un site web interactif (www.sous-traiter.com) complète le dispositif. Aujourd'hui le site enregistre plus de 100000 connexions / mois

Les Salons Professionnels...

Fort de ses fichiers industriels, de la confiance de ses clients et en partenariat avec les régions, «Promotion Industries» diversifie tout naturellement ses prestations en organisant des salons professionnels inter-régionaux dédiés à la sous-traitance industrielle et aux équipements de production :

- SIANE à Toulouse
- FIDEST à Marseille
- OUEST INDUSTRIES à Rennes

L'organisation d'un salon à vocation nationale, consacré à la performance de nos entreprises, est la résultante logique de la démarche de PROMOTION INDUSTRIES au service des entreprises industrielles françaises

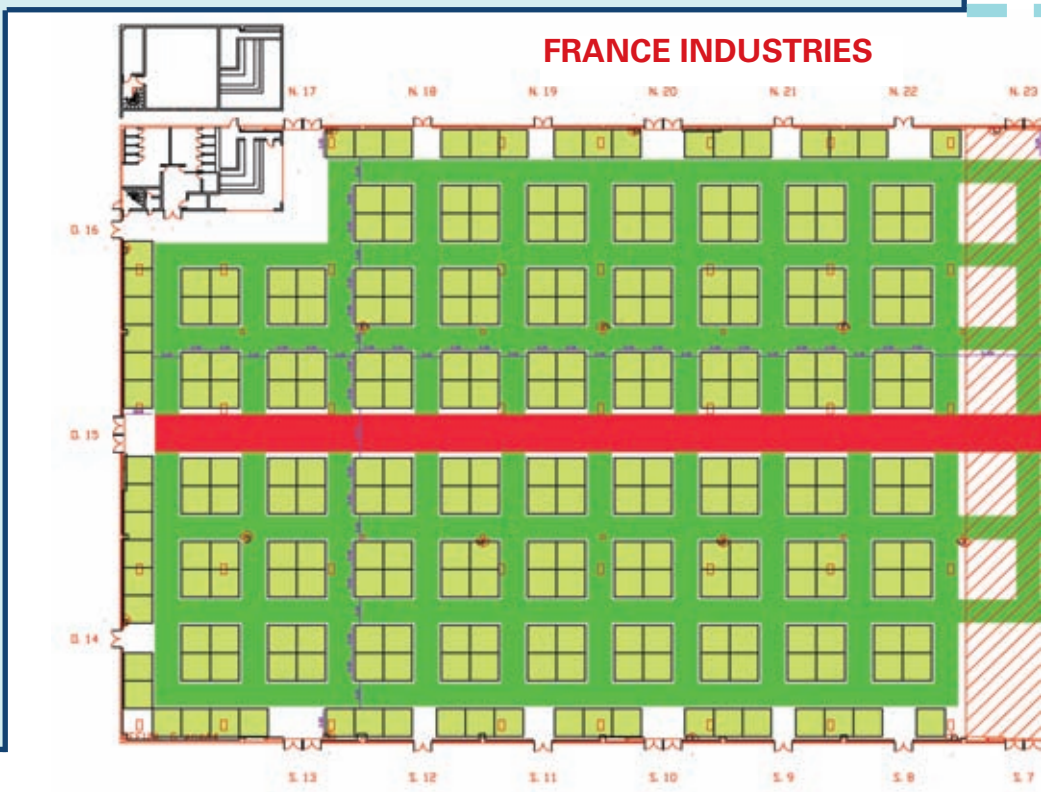
QUI VISITE ?

Uniquement des professionnels qualifiés à la recherche de solutions techniques.

- Donneurs d'ordres des industries françaises et européennes, porteurs de projets à la recherche de solutions de proximité performantes.
- Industriels sous-traitants à la recherche de partenariats avec des entreprises développant des technologies complémentaires.

Profils du visitorat :

DIRECTION GENERALE
CHEF DE PROJET INDUSTRIEL
RESPONSABLE ACHATS
RESPONSABLE TECHNIQUE OU PRODUCTION
RESPONSABLE BUREAU D'ETUDES
RESPONSABLE R&D



- Parc des Expositions de Paris-Le Bourget

LE CONTENU INFORMATIF DU SALON

France Industries mettra à la disposition des organisations de soutien au développement technologique un espace d'informations destiné aux exposants comme aux visiteurs.

Un programme de conférence sera également proposé. Il couvrira une large palette de thèmes : Evolutions technologiques, marchés d'avenir, accompagnement des PME, réussites exemplaires...

UNE IMPLANTATION OPTIMALE

Le salon France Industries bénéficie d'un plan d'implantation conçu pour donner une excellente visibilité à tous les exposants.

Le salon est entièrement composé de petits îlots de 36m².

Un stand de 9m² dispose donc sans surcote de 2 faces ouvertes (1 angle)

Un stand de 18m² est déjà une tête d'îlot avec 3 faces ouvertes

Dès 36m² l'exposant bénéficie d'un îlot avec 4 faces ouvertes sur les allées du salon.



DES FORFAITS DE PARTICIPATION TRES ATTRACTIFS

Des coûts d'exposition maîtrisés, pour favoriser un retour sur investissement optimum

Des formules de participation réellement « clé en mains », sans surprise :

Exemple : Stand de 9m² - Forfait 2400 € :

- Equipement : Compteur électrique 3 KW, 1 comptoir, 3 chaises, 1 table, 1 présentoir, 1 réfrigérateur, 1 corbeille
- 2 faces ouvertes (1 angle)
- Droits d'inscription
- Fiche technique quadri dans le catalogue (remis à tous les visiteurs)
- Inscription sur le site internet du salon
- Participation aux Rendez-vous d'Affaires
- 1 parking exposant
- Cartes d'invitations
- Nettoyage au sol du stand

UNE SYNERGIE « FILIERE »

Conjointement à France Industries seront proposés aux visiteurs 2 espaces dédiés aux équipements de production.

Equip-Prod

Une exposition des matériels de production dont certains en fonctionnement dans le domaine de l'enlèvement de la déformation du métal, de la plasturgie.



Euroccasion

Les exposants :

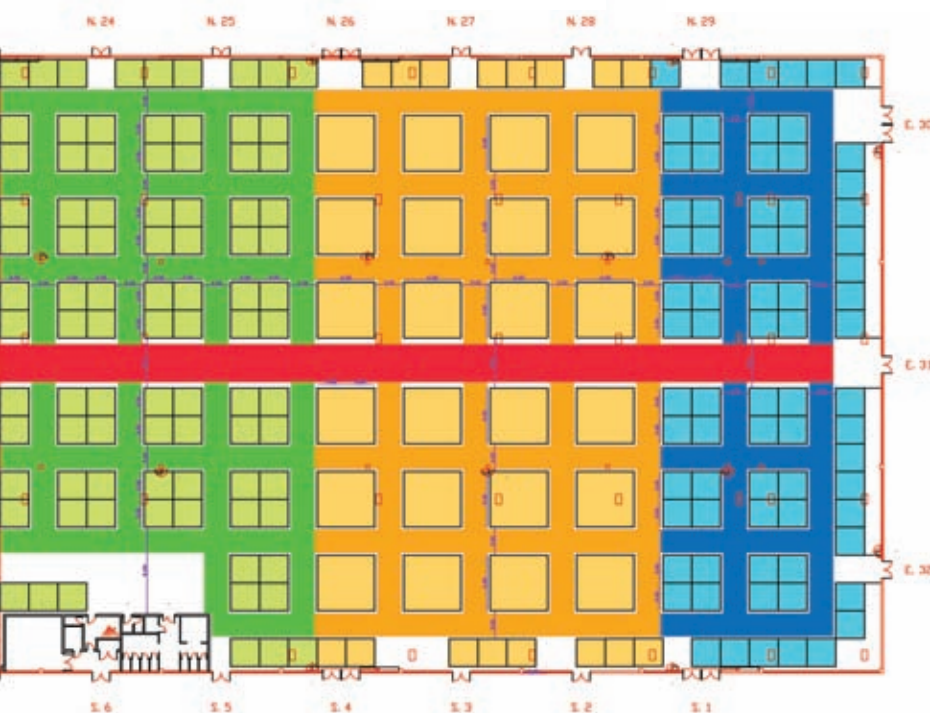
les négociants de machines outils d'occasion dans le domaine du travail du métal et de la plasturgie

Les visiteurs :

Tous les utilisateurs de machines d'occasion de qualité. Une large communication auprès des pays concernés, notamment le MAGHREB et les pays en voie de développement.

EQUIP-PROD

EUROCCASION



CARACTERISTIQUES GENERALES DU SALON

Salon strictement professionnel

Durée : 3 jours, du 3 au 5 juin 2008

Périodicité : Annuelle

Lieu : Paris le Bourget Hall 3

Nombre d'Exposants attendus : environ 450

Visiteurs qualifiés attendus : environ 10 000

Surface d'exposition : 13000 m²

